

# Angebote für Gastronomie und Hotellerie

**WEITERBILDUNG** Tourismus-Akademie Nordwest legt Programm 2019/20 vor

VON MICHAEL HALAMA

**WILHELMSHAVEN** – Der Tourismus im Nordwesten brummt. Auf steigende Übernachtungszahlen müssen sich die Betriebe dabei ebenso einstellen wie auf steigende Ansprüche der Reisenden. Beim Werben um den Gast darf jedoch angesichts des Personalmanagements das Werben um vorhandene und neue Mitarbeiter nicht vernachlässigt werden. Eine qualifizierte Weiterbildung hilft dabei, stets auf dem Laufenden zu bleiben.

Mit einem umfassenden und gezielten Angebot von rund 40 Seminaren richtet sich die vor fünf Jahren gegründete Tourismus-Akademie Nordwest bewusst an Unternehmer und Beschäftigte in Gastronomie und Hotellerie.

Einer der Partner im Kooperationsverbund von fünf Volkshochschulen ist die VHS Wilhelmshaven. Deren Geschäftsführer Werner Sabisch und Programmbereichsleiterin Kirsten Trompf präsentierten gestern das neue Programm 2019/20. „Wir wollen damit in den nächsten Monaten in erster Linie Beschäftigte erreichen, die in der Hauptsaison ja kaum Zeit haben für eine Weiterbildung“, sagt Sabisch. Es sei wegen der besonderen Umstände in der Bran-



VHS-Geschäftsführer Werner Sabisch und Programmbereichsleiterin Kirsten Trompf präsentierten das neue Angebot der Tourismus-Akademie Nordwest.

WZ-FOTO: LÜBBE

che nicht immer leicht, Teilnehmer für das Seminarangebot zu gewinnen. „Nach Ab-

sprache bietet die Akademie deshalb auch Inhouse-Seminare für Betriebe im Gastge-

werbe an“, betont Trompf.

Das Programm 2019/20 bietet in drei Sparten zahlreiche Seminare: So werden unter „Management und Marketing“ beispielsweise die Themen „Veranstaltungsrecht“, „Reklamationsmanagement“ und „Social Media Marketing“ angeboten. Beim „Fachkräfte-Training“ gibt es Seminare wie „Gelingende Kommunikation im Team“, „Adobe Photoshop und InDesign“, aber eben auch „Lebensmittelhygiene, Allergenmanagement“. Die dritte Sparte richtet sich an Vermieter von Ferienwohnungen; hier heißt ein Angebot „Home Staging für Ferienimmobilien“.

Das aktuelle Programm gibt es unter anderem bei der VHS, Anmeldungen zu einem Seminar sollten Interessenten jedoch direkt an die Akademie in Westerstede richten. Kirsten Trompf: „Die Veranstaltungsorte sind im Gebiet der fünf Kooperationspartner verteilt. In Wilhelmshaven finden sechs der Seminare statt, darunter ‚Gesund führen – mit Resilienz‘, ‚Mitarbeitermarketing‘ oder auch ‚Vertrieb optimieren, Bewertungen animieren‘, das sich an Vermieter von Ferienwohnungen richtet.“

@tourismus-akademie-nw.de