



Studentin Anna-Lena Rippin (von links), Musikschulleiterin Katharina Sapozhnikov und Dozent Prof. Götz Greiner stellen den öffentlichen Auftritt der Musikschule vor. WZ-FOTO: LÜBBE

Musikschule im Netz

BILDUNG Projekt mit Jade Hochschule

WILHELMSHAVEN/BM – Die Internetseite der Musikschule Wilhelmshaven erstrahlt in neuem Glanz. Dafür verantwortlich zeichnen Studierende der Jade Hochschule. In einem Projekt im Studiengang Medienwirtschaft und Journalismus haben sich die zwölf Studierenden mit der Gestaltung eines professionellen Auftritts befasst.

„Es kam oft vor, dass mich Leute angerufen haben, und fragten, wo sie zum Beispiel das Anmeldeformular auf unserer Internetseite finden“, sagt Musikschulleiterin Katharina Sapozhnikov. Es sollte also alles leserlicher, gut sichtbar und optisch reduziert sein. Zuvor gab es ein neues Logo, auch die Farben Gelb und Orange standen fest. Ansonsten hatten die Studenten viele Freiheiten hinsichtlich der Entwicklung eines Corporate Designs, sprich eines einheitlichen gestalterischen Auftritts in der Öffentlichkeit.

Für die Studenten war die-

ses Projekt etwas gänzlich Neues. „Die Musikschule war quasi der Kunde mit eigenen Wünschen und Vorstellungen, mit denen die Studierenden umgehen mussten“, sagt Prof. Götz Greiner, Dozent für Visuelle Kommunikation und Gestaltung an der Jade Hochschule. „Das war eine spannende und intensive Zeit“, fasst es Katharina Sapozhnikov zusammen. Viele Detailfragen hätten geklärt werden müssen. Neben der Internetseite gibt es auch neue Printprodukte wie Flyer und Programmhefte.

Sapozhnikov zeigt sich begeistert, angesichts des Engagements der Studierenden. Die hätten zum Beispiel unbedingt Instrumente vorstellen wollen. Dazu haben sie Texte verfasst und eigene Fotos gemacht. Für ein Leben nach dem Projekt haben die Beteiligten die Mitarbeiter der Musikschule geschult, so dass sie neue Texte selbst einstellen können.